

Im Sommersemester 2017 veranstalte ich ein

Grundlagenseminar / Übungsseminar im öffentlichen Recht

zum Thema

„Demokratie, Medien und öffentliche Meinungsbildung“

Ziel des Seminars ist es, das Verhältnis von Medien und Öffentlichkeit und dessen Auswirkungen auf die Demokratie vor dem Hintergrund des aktuellen Wandels (Soziale Medien, Fake News, Hate Speech, Social Bots, Tracking, etc.) neu zu bestimmen.

Das Seminar ist disziplinübergreifend konzipiert und wird in Kooperation mit Herrn Prof. Dr. *Tobias Gostomzyk* von der TU Dortmund durchgeführt: 15 Journalistik-Studierende aus Dortmund und 15 Jura-Studierende aus Bochum können daran teilnehmen.

Das Seminar wird als **Blockveranstaltung** an einem **Termin in der Mitte des Semesters** sowie am **31.07./01.08. im Haus Villigst in Schwerte** stattfinden. Hierfür entstehen Kosten für Übernachtung und Vollverpflegung pro Tag und Person in Höhe von 35,- € für ein Doppelzimmer und in Höhe von 40,- € für ein Einzelzimmer.

Begleitend zum Seminar erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen Reader.

Als Leistungsnachweis kann ein Grundlagenschein nach § 39 Abs. 3 Nr. 2 SPO oder ein Promotionsschein nach § 4 Abs. 2 PromO erworben werden. Voraussetzung sind ein Referat und eine Hausarbeit.

Eine **Vorbesprechung** findet am **25.04.2017 um 15.30 Uhr in GC 5/37** statt.

Nachfragen und Anmeldungen für das Seminar sind willkommen, per E-Mail (ls-magen@rub.de) oder im Sekretariat (**Raum GC 8/135, Tel.: 0234/32-29640**). Eine Liste mit den Themen wird auch auf der Homepage des Lehrstuhls bereitgestellt (www.rub.de/ls-magen).

Themen des Seminars

„Demokratie, Medien und öffentliche Meinungsbildung“

1. Legitimation durch öffentliche Meinungsbildung
2. Verfassungsrechtliche Modelle des Meinungsbildungsprozesses
3. Modellvorstellungen von Öffentlichkeit(en)
4. Empirische Herausforderungen öffentlicher Meinungsbildung:
Heuristiken, Verzerrungen und motiviertes Denken
5. Empirische Herausforderungen öffentlicher Meinungsbildung:
Intuitionen und Emotionen
6. Empirische Herausforderungen öffentlicher Meinungsbildung:
Identitäten, Vorurteile und Gruppendenken
7. Empirische Herausforderungen öffentlicher Meinungsbildung:
Framing
8. Medien als Institutionen
9. Aufgabe und Wandel der Staatskommunikation
10. Plattformen als Kommunikations- und Informationssysteme
11. Digitaler Wandel der Öffentlichkeit(en)
12. Herausforderungen für den Meinungsbildungsprozess: *Fake News*
13. Herausforderungen für den Meinungsbildungsprozess: *Hate Speech*
14. Herausforderungen für den Meinungsbildungsprozess: *Social Bots*
15. Herausforderungen für den Meinungsbildungsprozess: *Tracking*